

# 浙江省饭店业协会文件

浙饭协〔2019〕02号

## 关于《饭店业内参》改版为《浙江饭店业》的通知

各会员单位：

为适应互联网和新媒体发展的需要，打造一个宣传行业政策、传递重要资讯、研讨管理理论、探索发展路径、弘扬企业文化、交流经验体会的重要阵地，从2019年起，浙江省饭店业协会的刊物《饭店业内参》改版为《浙江饭店业》（内参）。

改版升级后的《浙江饭店业》（内参），将用新视角，发掘报道新亮点；注重整体视觉舒适度，进一步提升刊物的关注度和美誉度。

在内容上，全新改版的《浙江饭店业》（内参）主要有：**协会动态、行业资讯、专家睿眼、跨界融合和生活品味**五大栏目，更加贴近行业实际，更加符合读者需求。

在版面上，《浙江饭店业》（内参）为16开本，全彩页印刷。内文字号适当放大，做到图文并茂，赏心悦目，增强刊物的吸引力。

希望各会员单位、饭店职业经理人、饭店通讯员和行业专家、学

者等踊跃来稿，共同努力，使《浙江饭店业》（内参）越办越好。

联系人：任少可

电话：0571-87631283

网址：<http://www.zjhotelsorg.cn>

投稿邮箱：[office@zjhotels.org](mailto:office@zjhotels.org)



（浙江省饭店业协会微信公众号：zjhotels）

特此通知。

附件：《饭店业内参》改版为《浙江饭店业》的说明



抄报：浙江省文化和旅游厅

抄送：浙江省旅游协会

附件：

## 《饭店业内参》改版为《浙江饭店业》的说明

《饭店业内参》是浙江省饭店业协会编印的刊物，已出版 157 期，对服务浙江省饭店企业、促进浙江省饭店业发展，起到较好的作用。随着互联网和新媒体的快速发展，为了适应形势的需要，从 2019 年起，将对《饭店业内参》进行改版。现说明如下：

### 一、刊物名称

《饭店业内参》改名为《浙江饭店业》(内参)。刊物贯以“浙江”两字，下加括弧“内参”，仍保留内部刊物的性质。

### 二、栏目设置

《浙江饭店业》(内参)有五大主要栏目，分别是“协会动态”、“行业资讯”、“专家睿眼”、“跨界融合”、“生活品味”。同时将根据需要，适时增加新的栏目。

#### 1、保留“协会动态”栏目

主要反映协会（包括各市饭店协会）举办、承办、参加的各种活动、会议、培训等重要信息，反映协会层面的重点工作推进情况等，以及饭店举办、承办的有影响力的重大活动、重要会议等信息。

#### 2、扩大“行业资讯”视野

主要反映国际、国内、本省饭店行业的重大资料信息。在“行业资讯”下设“国际链接”、“国内要闻”、“浙江数据”小栏目。

**“国际链接”：**将收集全球饭店行业发展的重要资讯，提供国际

品牌酒店、知名饭店集团的发展动态，介绍全球最新的管理理念等。

**“国内要闻”**：将收集国内饭店行业发展的重要信息，提供国内品牌酒店、知名饭店集团的发展动向，介绍国内饭店企业优秀的管理经验等。

**“浙江数据”**：将重点收集全省季度、年度饭店行业的经济数据，适时发布上一季度（年度）的饭店行业统计数据，加强对行业的宏观指导。适时发布同一地区部分饭店企业的经营情况，并作对比分析，寻找亮点和共性，为饭店管理者作经营决策提供参考。

### 3、强化“专家睿眼”特色

将通过协会专家库和饭店职业经理人俱乐部，以及旅游院校、规划研究中心等，请专家在刊物上发表理论探讨文章，引入科学的管理理念和最新的研究成果，增加刊物的理论厚度，展示行业专家的独特视野和权威观点。

为突出专业性和指导性，结合行业发展特点，确定文章主题，立足行业高度，发表独特理解，阐释新颖观点。文章可以有前瞻指导性，也可以有实践操作性。

### 4、增加“跨界融合”栏目

主要反映与饭店业有互补性、兼容性及交叉性的其他行业的发展资讯，拓宽饭店职业经理人的跨界视野，突出“跨界融合”中的借鉴参考功能，助推饭店行业的融合发展。

协会合作商单位可通过该栏目展示最新研发的产品和技术，并为饭店行业发展提出宝贵建议，发挥借鉴指导作用。

## 5、展示“生活品味”体验

本刊物设置“生活品味”栏目，让会员单位的领导、职业经理人谈谈忙碌工作中的心得体会，休闲度假时的生活感悟等，反映生活的多样性。该栏目重点围绕生活，可以畅所欲言，谈个人生活经历，谈工作生活心得，品尝生活，分享生活。通过刊物，实现行业会员之间的互动和情感交流。

## 三、刊物出版时间

《浙江饭店业》（内参）为季刊，原则上在4月、7月、10月、次年1月的中旬出版，一年四期。

## 四、刊物版面形式

《浙江饭店业》（内参）从黑白刊物进入彩色时代，为16开本。内文字号将整体适当放大，图文并茂，增强刊物的吸引力。2019年，刊物封面将按照春、夏、秋、冬四个季节的风格来设计。

## 五、设立编辑委员会

指导主任：丁屹 王建平

指导副主任：谢建民 徐炜

指导顾问：宣森钟

主编：浙江省饭店业协会秘书处

版式设计：杭州当无文化创意有限公司

法律顾问：胡祥甫 钱雪慧

## 六、建立通讯员队伍

以会员饭店办公室主任为刊物的通讯员，建立通讯员联络机制，

不定期召开座谈会，培训业务，联络感情；并邀请各市协会和旅游部门相关人员参与，设立联络群。同时，重点组织一批从事饭店行业管理工作、有丰富管理经验和写作能力的专家学者，积极为《浙江饭店业（内参）》撰稿。刊物实行内部稿费制度，鼓励撰稿、投稿，为做好内参编辑工作打下坚实基础。

## 七、投稿格式

支持电子邮件投稿。邮件主题：您的名字+所在单位+文体类型+文稿名称。请注明“刊物投稿”。

文稿务必以 WORD 附件形式发送，邮件正文务必附上作者姓名、职务和联系方式，如有数据或图片，需注明来源。