

浙江省饭店业协会文件

浙饭协〔2013〕22号

关于配合协会微信公众平台建设工作的通知

各会员单位：

当前，饭店业正面临以网络时代和数字化经济为主要特征的信息时代带来的巨大冲击，作为饭店信息化建设重要组成部分的饭店网络化建设已经成为当今饭店业市场竞争的一个重要手段。网络化发展已成为中国饭店业发展的必然趋势。

随着微信的用户突破 4 亿后，腾讯的这一移动互联网时代重量级产品正引起饭店领域持续关注，开元、汉庭、布丁等酒店推出的微信客户端陆续上线，并在品牌建设和市场营销方面发挥了很好的作用。微信 5.0 时代的到来，使微信成为后微博时代的营销新方式。饭店从最初的销售业务人员电话、上门拜访做营销，到互联网出现后以携程、艺龙等为代表的酒店第三方在线旅行服务代理商（Online Travel Agency，简称 OTA）网络营销模式，到现在移动互联网时代的微信营销，每一次技术进步都会给酒店业带来全新的营销模式，谁能把握住先机，谁就能先声夺人。

为了顺应时势，浙江省饭店业协会微信公众平台已正式启动，通过微信公众平台，将实现协会和会员饭店之间的文字、图片、语音的全方位的沟通和互动。协会最新活动、会员饭店动态、业界权威信息、饭店经营管理策略等内容将会在第一时间通过微信平台传递给会员饭店和关注浙江饭店业的旅游爱好者。

众多微信个人用户并不清楚的知道成千上万饭店的微信账号，因此，单体饭店微信公众平台很难在短时间内让众多网友知晓，而协会微信公众平台是一个综合平台，拥有包括协会会员饭店、旅游饭店信息供应商、旅游者等广大用户群体，随着协会微信平台与协会网站、微博等互通交融后，协会的微信平台的关注度将会有更大的提升，接下来协会还将与省旅游局信息中心、腾讯网等合作一起把协会微信公众平台推向大众。希望广大会员单位积极参与并加入协会微信平台，挖掘并享用协会提供的微信公众平台资源，推广自己的饭店。

为方便协会与会员单位的联系和沟通，协会要求各会员饭店发动饭店各部门，加入并关注协会微信公众平台，并指派专职人员（饭店办公室、电脑房等行政或技术部门）加入“浙江省饭店业协会群”，负责此项工作，及时把自身饭店的推广和营销信息通过协会微信公众平台发布，参与协会微信举办的相关活动，提升饭店的社会知名度。

我们将努力把协会微信公众平台打造成协会与社会、饭店与饭店、饭店与宾客之间全方位互动的网络社交平台，同时，通过现代网络科技手段的运用，将微信公众平台作为展示浙江饭店业风采的宣传窗口，加速提升浙江省饭店业的整体实力和社会形象。

如有疑问，欢迎来电咨询，联系方式如下：

联系人：杜觉祥 0571- 87631147

徐霖 0571- 87631855 13805731870

协会微信号：zjhotels

协会微信二维码：



协会网址：<http://www.zjhotels.org>

协会QQ群：29335350

电子邮箱：office@zjhotels.org

特此通知。



二〇一三年八月二十六日

抄报：浙江省旅游局